



Segment

Uczestnictwo
w programie
Barmix Partner

Uczestnictwo
w Targach
Ślubnych

Własne działania
marketingowe

Obecność
w portalach
branżowych

Zwrot
z inwestycji
(średnia)

Firmy działające już
w branży eventowej

TAK
NIE
NIE

TAK
NIE
NIE

TAK
TAK
NIE

TAK
TAK
NIE

8 miesięcy
12 miesięcy
16 miesięcy

Firmy spoza branży
eventowej

TAK
NIE
NIE

TAK
NIE
NIE

TAK
TAK
NIE

TAK
TAK
NIE

10 miesięcy
13 miesięcy
18 miesięcy

Osoba fizyczna
rozpoczynając swój
pierwszy biznes

TAK
NIE
NIE

TAK
NIE
NIE

TAK
TAK
NIE

TAK
TAK
NIE

12 miesięcy
15 miesięcy
22 miesiące

Horeca - lokale
realizujące eventy
np. Sale weselne

NIE DOTYCZY
NIE DOTYCZY

NIE DOTYCZY
NIE DOTYCZY

TAK
NIE

TAK
NIE

7 miesięcy
10 miesięcy

